Leistungsbeschreibung für die Promotion der IHKjobfit! Messe & Schulcoaching im Vorfeld der Messe in den Städten Ingolstadt und Rosenheim

Industrie- und Handelskammer für München und Oberbayern
Max-Joseph-Str. 2
80333 München

Inhaltsverzeichnis

Vorwort 3
1. Besucher der IHKjobfit! 3
2. Termine und Veranstaltungsorte 3
3. Leistungen der IHK 4
4. Leistungen des Auftragnehmers 5
   4.1. Allgemeines Projektmanagement 5
   4.2. Promotion der IHKjobfit! Messen an weiterführenden Schulen 6
   4.3. Schulcoaching im Klassenverband im Vorfeld der Messen 6
5. Abschlussarbeiten 7
6. Anhang 8

Vorwort

Die Industrie- und Handelskammer für München und Oberbayern veranstaltet jährlich an zwei verschiedenen Standorten - Rosenheim und Ingolstadt - die Ausbildungsmesse IHKjobfit!. Die IHKjobfit! gibt allen Ausbildungsinteressierten die Chance, sich über Ausbildungsberufe und Berufsbilder zu informieren sowie erste Kontakte zu IHK-Ausbildungsbetrieben zu knüpfen. In den Zeiten des Fachkräftemangels bietet sie Ausbildungsbetrieben/ IHK Mitgliedsunternehmen die Möglichkeit, Kontakte zu potenziellen Bewerbern zu knüpfen und unterstützt die Ausbildungsbetriebe somit bei der Besetzung ihrer Ausbildungsplätze. Aussteller der Ausbildungsmessen sind IHK-Ausbildungsbetriebe, Hochschulen, Vereine oder Verbände aus den jeweiligen Regionen.

Die Messe in Ingolstadt findet jährlich im Herbst (Oktober/November), die Messe in Rosenheim im Frühjahr (April/ Mai) statt. Beide Veranstaltungen werden jeweils an einem Samstag durchgeführt und sind von 9:30 Uhr bis 15:30 Uhr geöffnet. Pro Standort präsentieren sich in der Regel 100 bis 130 Ausstellerinnen und Aussteller; die Besucherzahl liegt zwischen 1.500 und 3.000 Personen.

Zielgruppe der Messe sind:

Ausbildungsinteressierte: „Ich finde WAS und WER zu mir passt."

Ausbildungsbetriebe: „Ich finde WER zu uns passt."

Ziel der IHKjobfit! ist es, das Interesse an der dualen Berufsausbildung zu fördern, Schülerinnen und Schüler bei der Berufsorientierung zu unterstützen und Unternehmen bei der Besetzung ihrer Ausbildungsplätze zu begleiten.

1. Besucher der IHKjobfit!

Die primäre Besucherzielgruppe der Messen sind Schülerinnen und Schüler der Abschluss- und Vorabschlussklassen allgemeinbildender Schulen sowie der FOS/BOS im jeweiligen Einzugsgebiet der Messe (ca. 50 km Umkreis). Die Jugendlichen sind je nach Schulart überwiegend zwischen 14 und 19 Jahren alt.

Ein wesentliches Qualitätsmerkmal der IHKjobfit! ist die intensive Vorbereitung der Besucherinnen und Besucher im Vorfeld der Messe. Ziel ist es, gut informierte und motivierte Jugendliche auf die Veranstaltung vorzubereiten und dadurch hochwertige Gespräche zwischen Unternehmen und Ausbildungsinteressierten zu ermöglichen.

2. Termine und Veranstaltungsorte

Die IHKjobfit! findet wie folgt statt:

Ingolstadt:

- Saturn Arena Ingolstadt, Südliche Ringstraße 64, 85053 Ingolstadt, www.saturn-arena.de/
- Termin 2027: 23.10.2027
- Termin 2028: wird noch festgelegt, voraussichtlich 21.10.2028

Rosenheim:

- AuerBräu Festhalle, Kapuzinerweg 1, 83022 Rosenheim, www.auerbraeu-festhalle.de
- Termin für 2027: 24.04.2027
- Termin für 2028 wird noch festgelegt

Die mögliche Anzahl der Aussteller und Brancheneinteilung pro Location kann den beigefügten Messeplänen von vergangenen IHKjobfit! Messen entnommen werden (Anhang 1).

3. Leistungen der IHK

Durch die IHK werden folgende Leistungen erbracht

- Akquise von Ausstellern (IHK-Mitgliedsunternehmen, Ausbildungsbetriebe)
- Zentrale Besucherkommunikation und Messebewerbung
    - Bewerbung der Messe über Social-Media-Kanäle, Online-Kommunikation, Anzeigen sowie Out-of-Home-Maßnahmen
- Unterstützung der Schulansprache
    - Erstansprache der Schulen in den Städten und Landkreisen der jeweiligen Messeregion
    - Information der Schulen über die bevorstehende IHKjobfit!-Messe und die angebotenen Vorbereitungsmaßnahmen
    - Hinweis auf die Möglichkeit eines professionellen Berufscoachings einschließlich Weitergabe der Kontaktdaten des Auftragnehmers
    - Bereitstellung eines Anschreibens für Schulleitungen zur Unterstützung der Schulansprache
    - Unterstützung des Auftragnehmers bei der Kontaktaufnahme mit den regionalen IHK-Geschäftsstellen in Ingolstadt und Rosenheim
    - Weiterleitung von Rückmeldungen der Schulen an den Auftragnehmer
- Digitale Informationsplattformen zur Messe
    - Bereitstellung und Betrieb der Website www.ihkjobfit.de
    - Einrichtung messebezogener Unterseiten mit Informationen zu Programm, Hallenplan, Ausstellerübersicht und weiteren organisatorischen Hinweisen
    - Aktualisierung der messebezogenen Inhalte rechtzeitig vor Veranstaltungsbeginn
    - Eine digitale Orientierungshilfe für die Ausbildungsinteressierten, um passende Unternehmen zu finden. Die IHK informiert den Auftragnehmer über die Verfügbarkeit und den Funktionsumfang der Lösung, damit diese in die Schülervorbereitung integriert werden kann.
- Corporate Design und Kommunikationsmittel
    - Bereitstellung von Informations- und Werbematerialien, wie Teaserkarten und Poster (gedruckt und digital)
    - T-Shirts für die IHKjobfit!-Botschafterinnen und -Botschafter
    - Rahmenvertragspartner für ausgewählte Printprodukte und für Grafikdienstleistungen
    - Bereitstellung eines Rahmendesigns (Keyvisual); Nutzung und Umsetzung auf alle veranstaltungsbezogenen Printmedien (Flyer, Poster, Plakate etc.)
    - Erstellung sämtlicher Logos, Key Visuals und Designvorgaben
- Organisation der Coaching-Termine

- Nutzung der von der IHK bereitgestellten E-Mail-Adresse (jobfit-coaching@muenchen.ihk.de) für die Organisation und Terminierung von Schulcoachings
- Bearbeitung der von der IHK weitergeleiteten Anfragen

4. Leistungen des Auftragnehmers

Der Auftragnehmer hat die Planung, Organisation, Durchführung und Nachbereitung folgender Leistungen zu erbringen:

1. Allgemeines Projektmanagement
2. Promotion der IHKjobfit! Messen an weiterführenden Schulen
3. Schulcoaching im Klassenverband im Vorfeld der Messen

Das Coaching ist eines der wesentlichen Charakteristika der IHKjobfit! Messen. Dieses macht die IHKjobfit! Vergleich zu anderen Ausbildungsmessen zu etwas Besonderem.

Die Leistungen im Einzelnen ergeben sich aus der Leistungsbeschreibung der Maßnahmen.

4.1. Allgemeines Projektmanagement

Der Auftragnehmer stellt eine kontinuierliche Projektbetreuung durch eine feste Projektleitung sicher. Für die IHK ist ein zentraler Ansprechpartner zu benennen, der für die Steuerung, Koordination und Kommunikation sämtlicher Maßnahmen verantwortlich ist.

Der Auftragnehmer übernimmt alle zur Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung der Maßnahmen erforderlichen Leistungen. Hierzu gehören insbesondere:

- Recherche und Ansprache geeigneter Schulen,
- Auswahl, Beauftragung und Einsatzplanung der Coaches sowie der jobfit!-Botschafterinnen und jobfit!-Botschafter einschließlich Terminmanagement und Sicherstellung von Vertretungsregelungen,
- Abstimmung mit der IHK zu Anschreiben, Inhalten, Zeitplänen und organisatorischen Rahmenbedingungen,
- Erstellung und laufende Pflege eines Projekt- und Zeitplans,
- Koordination und Überwachung sämtlicher Projektaktivitäten,
- Dokumentation aller Einsätze und Maßnahmen,
- Regelmäßige Statusberichte an die IHK,
- Einholung, Auswertung und Aufbereitung von Feedback der Schulen einschließlich Ableitung von Optimierungsvorschlägen.

Projekttermine und Abstimmungsgespräche werden zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer bedarfsgerecht vereinbart. Die IHK geht derzeit von regelmäßigen telefonischen Abstimmungen sowie mindestens einem persönlichen Planungstermin im Vorfeld der jeweiligen Messe aus.

Materialmanagement

Der Auftragnehmer übernimmt das vollständige Materialmanagement. Dieses umfasst insbesondere:

- Abstimmung mit der IHK zu vorhandenen, von der IHK bereitgestellten Bestands- und Produktionsmitteln,
- rechtzeitige Anforderung der benötigten Materialien je Messe und Maßnahme

- Der Auftragnehmer hat den Materialbedarf spätestens 8 Wochen vor dem jeweiligen Einsatz bei der IHK anzumelden.
- unverzügliche Information der IHK bei absehbarem Mehrbedarf oder fehlenden Beständen,
- Kontrolle und Verwaltung der eingesetzten Materialien,
- fachgerechte Lagerung sowie Sicherstellung eines ordnungsgemäßen und einsatzbereiten Zustands während der gesamten Vertragslaufzeit

4.2. Promotion der IHKjobfit! Messen an weiterführenden Schulen

Um den Bekanntheitsgrad der IHKjobfit! im Vorfeld der Messe zu steigern, soll die Ansprache der Schülerinnen und Schüler jugendgerecht und zielgerichtet erfolgen.

Ein Promotion Team (mindestens 2 Botschafter), auch jobfit!-Botschafter genannt, muss Schulen aus der Region Ingolstadt (Ingolstadt, Eichstätt, Neuburg-Schrobenhausen, Pfaffenhofen a.d.Ilm) und der Region Rosenheim (Stadt und Landkreis, Traunstein, Miesbach, Berchtesgadener Land) besuchen und mit Materialien (Teaserkarten und Plakate) die IHKjobfit! Messe bei der Schülerschaft, insbesondere bei Schülern und Schülerinnen aus Vorabschluss- und Abschlussklassen der weiterführenden Schulen, promoten. Der Dienstleister hat einzuplanen, dass das Personal rechtzeitig vor jedem Einsatz vor Ort ist und ggf. die Unterlagen vorbereiten und Aufbauten vornehmen muss.

Die jobfit!-Botschafter müssen von erfahrenen Coaches (ausgebildete Pädagogen) gebrieft und auf ihren Einsatz an Schulen vorbereitet werden. Die jobfit!-Botschafter müssen die von der IHK für München und Oberbayern bereitgestellten Shirts tragen, um mit der IHKjobfit! in Verbindung gebracht zu werden und ein einheitliches Erscheinungsbild zu garantieren. Pro Tag können mehrere Schulen besucht werden, pro Schule sind mindestens 2 Botschafter unterwegs. Die Einteilung wie viele Schulen, an welchen Tagen besucht werden, ist vom Auftragnehmer selbst, aufgrund der Rückmeldungen der Schulen, zu erstellen.

Einsatzzeitraum pro Messe:

Messe	Termin	Promotiontour	Einsatzorte	Materialeinsatz pro Einsatz	Personal je Termin
Rosenheim	April/ Mai	Ca. Mitte September bis ca. Mitte Oktober	50 Schulen in der Region Ingolstadt	Pro Klassenbesuch je 5 Tablets zur Erklärung der Funktionsweise der IHKjobfit! Webseite	1 Coach / Pädagoge zum Briefing der jobfit! Botschafter Pro Schule mindestens 2 jobfit! Botschafter
Ingolstadt	Oktober/ November	Februar bis April	50 Schulen in der Region Rosenheim		

4.3. Schulcoaching im Klassenverband im Vorfeld der Messen

Im Vorfeld zu den Messen müssen die Schulcoachings für Schüler und Schülerinnen als Grundlage für die Messegespräche kostenlos an Schulen angeboten werden. Durch diese Unterstützung sollen die Jugendlichen optimal auf die Messe vorbereitet werden. Die Schüler und Schülerinnen sollen nach dem Coaching einen besseren Einblick in die Berufsfelder und Ausbildungsmöglichkeiten haben und somit gezielt in den direkten Kontakt zu den passenden Ausstellern auf der Messe treten können.

Die Coachings finden direkt an den Schulen im Klassenverband statt. Eine Coaching-Einheit umfasst ca. 90 Minuten. Die pädagogischen und didaktischen Methoden sind dabei an die jeweilige Schulart anzupassen.

Die Inhalte der Coachings orientieren sich am individuellen Stand der Berufsorientierung der Schülerinnen und Schüler. Jugendliche, die sich noch in der Orientierungsphase befinden, sollen ihre persönlichen Stärken erkennen und diese gemeinsam mit den Coaches auf mögliche Berufsfelder übertragen können (Schüler-Profil-Erstellung). Schülerinnen und Schüler, die bereits einen konkreten Berufswunsch haben, sind gezielt auf Bewerbungsprozesse und Auswahlverfahren vorzubereiten.

Darüber hinaus bereiten die Coaches und Botschafterinnen bzw. Botschafter die Teilnehmenden auf den Messebesuch vor. Hierzu gehören unter anderem Themen wie Messeetikette, Dresscode, persönliche Vorbereitung sowie erforderliche Unterlagen.

Im Rahmen der Coachings ist zudem aufzuzeigen, wie die Schülerinnen und Schüler mit den Ausstellern der Messe in direkten Kontakt treten können. Hierfür sind die technischen Voraussetzungen durch den Dienstleister mit der jeweiligen Schule zu klären.

Das Coaching-Team ist für die Akquise der Schulen sowie die Koordination der Termine eigenverantwortlich zuständig. Die IHK informiert die Schulen postalisch über das Angebot und leitet eingehende Anfragen unmittelbar an den Dienstleister weiter.

Die für die Coachings benötigten Printmaterialien (Teaserkarten und Poster) werden von der IHK bereitgestellt. Der Dienstleister hat sicherzustellen, dass das eingesetzte Personal rechtzeitig vor Ort ist und gegebenenfalls notwendige Vorbereitungen sowie Aufbauten vor Beginn des Coachings durchführt.

Einsatzzeitraum pro Messe:

Messe	Termin	Start Schul-coachings	Einsatz-umfang	Materialeinsatz pro Einsatz	Personal je Termin
Rosenheim	April/ Mai	Feb./März desselben Jahres	5 bis 10 Schulen, Coaching im Klassen-zimmer	Pro Klassenbesuch je 5 Tablets zur Erklärung der Funktionsweise der IHKjobfit! Webseite Promotion-material	1 Coach/Pädagoge 1 Jungcoach (18 bis max. 28 Jahre)
Ingolstadt	Okt./ Nov.	Sept./Okt. desselben Jahres			

5. Abschlussarbeiten

Innerhalb von vier Wochen nach jeder/m Messe/Einsatz werden bei einem Feedbackgespräch folgende Punkte besprochen und schriftlich in einer Excel-Liste vom Dienstleister niedergelegt:

- Übersicht über die besuchten Schulen
- Anzahl der erschienenen Schülerinnen und Schüler
- Anzahl der gecoachten Schülerinnen und Schüler
- Verbesserungsbedarf im Ablauf

6. Anhang

Anhang 1

Anhang 1

IHK jobfit!

AUSBILDUNGS-MESSE

SA. 24. OKT. 2026
09:30 – 15:30 UHR

Ingolstadt,
Saturn-Arena

JETZT KOSTENFREI TEILNEHMEN!

ihkjobfit.de

IHK München und Oberbayern

JETZT #KÖNNENLERNEN

Gestaltung: ideenmuehle.com | Bildnachweis: Fotolia - BigLike Images


IHK jobfit!
IHK München und Oberbayern
AUSBILDUNGS-MESSE
SA. 24. OKT. 2026
09:30 – 15:30 UHR
Ingolstadt, Saturn-Arena
JETZT #KÖNNENLERNEN
Gestaltung: ideenmuehle.com | Bildnachweis: Fotolia © BigLike Images

DUALES STUDIUM ODER AUSBILDUNG?

Informiere dich zu Ausbildungsberufen und dualen Studiengängen.
Um die 130 Unternehmen der verschiedensten Branchen bieten dir ihre aktuellen Ausbildungsplätze und Praktika an! Ausbilder und Auszubildende geben dir spannende Eindrücke in den Berufsalltag.

JETZT KOSTENFREI TEILNEHMEN!

ihkjobfit.de

MELDE DICH AN UND SICHERE DIR DEINE TEILNAHMEBESTÄTIGUNG

Komm mit Freunden, deinen Eltern oder allein.
Wir freuen uns auf dich!

WO? Saturn-Arena, Südliche Ringstraße 64, 85053 Ingolstadt

Vom Hauptbahnhof fährst du mit den Buslinien 10, 11, 15 oder 44 stadteinwärts bis zur Haltestelle „Brückenkopf"; von dort in die Buslinie 52 Richtung „St. Monika" umsteigen, bis Haltestelle „Saturn-Arena".

MESSE HIGHLIGHTS

- Frag die Azubis!
- Job-Navi
- Gewinnspiel mit tollen Preisen
- Eltern-Café inkl. Karriere Talk für Eltern

ALLES RUND UM DIE AUSBILDUNG:

/ihkausbildungsscouts TikTok /@die.azubis

IHK jobfit!

HALLENPLAN



IHK FÜR MÜNCHEN UND OBERBAYERN

IHK Berufe-Treffpunkt
IHK – Integrationsteam

AUTOMOBIL

[redacted]
88
89
90
91
93
96
94
95
117
116
115
92
97

DIENSTLEISTUNG

[redacted]
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14

FACH- UND HOCHSCHULEN

[redacted]
98
100
99
101

FINANZEN UND VERSICHERUNG

[redacted]
86
85
84
83
82
81
87
80
79
78

GESUNDHEIT UND SOZIALES

[redacted]
15
17
18
25
19
20
16
21
22
23
24
118

HANDEL UND SERVICE

[redacted]
103
104
107
113
105
106
112
114
110
125
111
108
102
119
122

HANDEL UND SERVICE

[redacted]
120
121
123
127
124
109
126

KOMMUNIKATION UND IT

[redacted]
26
27
28

LOGISTIK UND VERKEHR

[redacted]
29
30
31
32

ÖFFENTLICHER DIENST, KAMMERN, VERBÄNDE

[redacted]
42
33
34
35
38
39
36
40
37
41

PRODUZIERENDES GEWERBE, INDUSTRIE, BAUGEWERBE

[redacted]
72
44
43
45
69
46
49
50
51
53
54

PRODUZIERENDES GEWERBE, INDUSTRIE, BAUGEWERBE

[redacted]
55
56
58
59
47
48
52
60
57
61
62
63
64
65
66
67
68
70
71
77
73
74
75
76

TOURISMUS, HOTELLERIE, GASTRONOMIE

[redacted]
129
128
130

WEITERBILDUNG

[redacted]
131
132

[redacted]
QR-CODE ZUM HALLENPLAN

IHK München und Oberbayern


IHK jobfit!
AUSBILDUNGS-MESSE
SA. 25. APRIL 2026
09:30 – 15:30 UHR
Rosenheim,
AuerBräu Festhalle
JETZT KOSTENFREI TEILNEHMEN!
ihkjobfit.de
IHK München und Oberbayern
JETZT #KÖNNENLERNEN
Gestaltung: ideenmuehle.com | Bildnachweis: Fotolia - Blue Like Images


IHK jobfit!
IHK München und Oberbayern
AUSBILDUNGS-MESSE
SA. 25. APRIL 2026
09:30 – 15:30 UHR
Rosenheim,
AuerBräu Festhalle
JETZT
#KÖNNENLERNEN

DUALES STUDIUM ODER AUSBILDUNG?

Informiere dich zu Ausbildungsberufen und dualen Studiengängen.
Über 130 Unternehmen der verschiedensten Branchen bieten dir ihre aktuellen Ausbildungsplätze und Praktika an! Ausbilder und Auszubildende geben dir spannende Eindrücke in den Berufsalltag.

JETZT KOSTENFREI TEILNEHMEN!

ihkjobfit.de

MELDE DICH AN UND SICHERE DIR DEINE TEILNAHMEBESTÄTIGUNG

Komm mit Freunden, deinen Eltern oder allein.
Wir freuen uns auf dich!

WO? AuerBräu Festhalle, Kapuzinerweg 1, 83022 Rosenheim

Vom Hauptbahnhof Rosenheim fährst du bis zur Haltestelle „Ro Stadtmitte".
Von hier aus sind es dann noch ca. 8 Minuten Fußweg.

MESSE HIGHLIGHTS

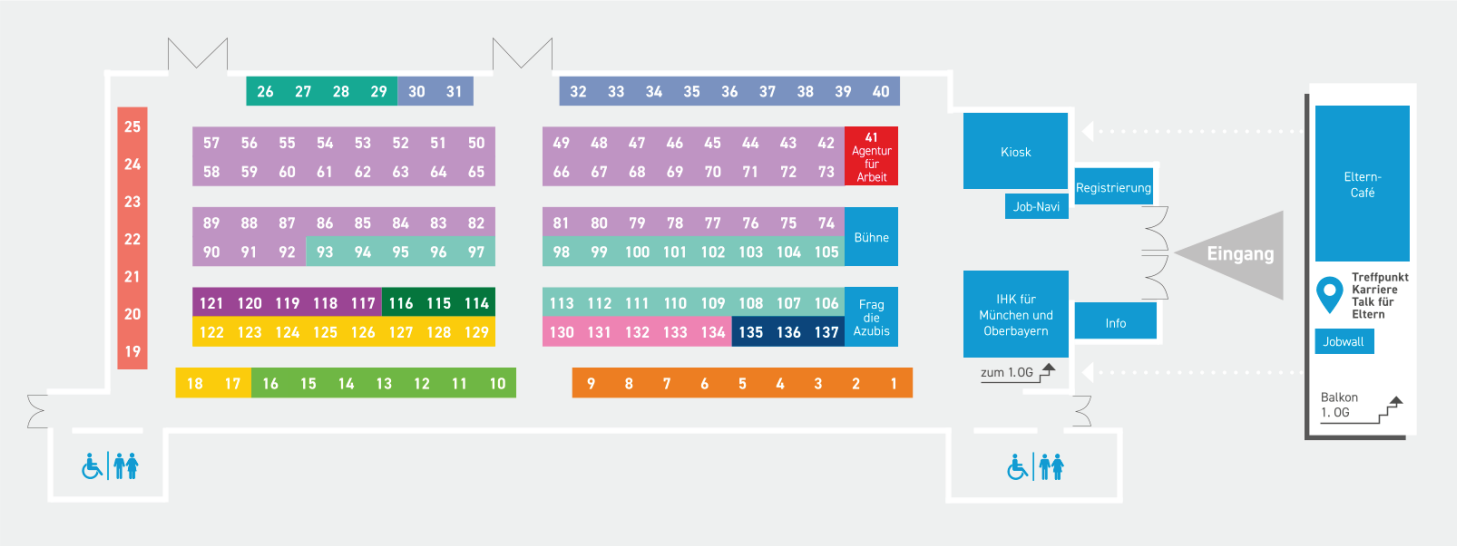
- Frag die Azubis!
- Job-Navi
- Gewinnspiel mit tollen Preisen
- Eltern-Café inkl. Karriere Talk für Eltern

ALLES RUND UM DIE AUSBILDUNG:

/ihkausbildungsscouts TikTok /@die.azubis

IHK jobfit!

HALLENPLAN



IHK FÜR MÜNCHEN UND OBERBAYERN

IHK – Berufe-Treffpunkt

IHK – Integrationsteam

AUTOMOBIL

[redacted] 114 115 116

DIENSTLEISTUNG

[redacted] 41 30 40 32 33 34 35 36 38 39 37 31

FACH- UND HOCHSCHULEN

[redacted] 130 131 132 133

Technische Hochschule Rosenheim 134

FINANZEN UND VERSICHERUNG

[redacted] 117 118 119 120 121

GESUNDHEIT UND SOZIALES

[redacted] 1 2 3 4 5 6 7 9 8

HANDEL UND SERVICE

[redacted] 98 93 94 95 96 99 100 101 102 103 104 97 105 106 107 108 109 110 111 112 113

KOMMUNIKATION UND IT

[redacted] 19 20 21 25 22 23 24

LOGISTIK UND VERKEHR

[redacted] 26 27 28 29

ÖFFENTLICHER DIENST, KAMMERN, VERBÄNDE

[redacted] 11 12 13 14 15 16 10

PRODUZIERENDES GEWERBE, INDUSTRIE, BAUGEWERBE

[redacted] 42 43 44 46 49 47 50 51 48 52 58 53 54 55 56 59 57 60 61 62 63 64 65 67 68 69 70 66 71 72 81

PRODUZIERENDES GEWERBE, INDUSTRIE, BAUGEWERBE

[redacted] 73 74 75 76 77 89 78 79 80 82 83 84 85 90 86 45 87 88 91 92

TOURISMUS, HOTELLERIE, GASTRONOMIE

[redacted] 17 18 122 123 124 125 126 127 128 129

WEITERBILDUNG

[redacted] 135 136 137

[redacted] QR-CODE ZUM HALLENPLAN

IHK München und Oberbayern